



FAMILIE LANGGUTH
SEIT 1789

PRESSEMITTEILUNG

NEU: Die edelsüßen Spezialitäten der führenden Prädikatswein-Marke ERBEN®

Seit 1964 ist ERBEN® die deutsche Prädikatswein-Marke. Mit über 160 Millionen verkaufter Flaschen ist die ERBEN® Spätlese eine Markenkone des deutschen Weines, die sich seit dem Designpreis gekrönten Relaunch vor drei Jahren in einem Outfit präsentiert, das zunehmend junge Weintrinker für sich begeistert. Ab sofort gibt es neben den bewährten Prädikatsstufen Kabinett, Spätlese und Auslese auch eine Beerenauslese, eine Trockenbeerenauslese und einen Eiswein.

Die neue Spitze der Prädikatswein-Kollektion

„Die extrem gute Absatzentwicklung der ERBEN® Spätlese, hat uns dazu ermutigt, die Qualitätspyramide unserer Flagship Brand nach oben abzurunden,“ erklärt Patrick F.W. Langguth, Geschäftsführer des Hauses Langguth. Die Grundweine stammen von handverlesenen Weinerzeugern in Rheinhessen und werden in der Weinkellerei der Familie Langguth in Traben-Trarbach nach allen Regeln der Prädikatsweinkunst ausgebaut. Ein besonderes Augenmerk verdient dabei der Eiswein, der erst bei einer Temperatur von Minus 7°C gelesen werden darf, was die Exklusivität dieser Rarität noch unterstreicht.

Erben – Der Wein.

Neben den ERBEN® Prädikatsweinen enthält das ERBEN® Portfolio eine sehr stringente Auswahl von 12 Rebsortenweinen, welche die populärsten deutschen Trauben in den Geschmacksrichtungen trocken, halbtrocken und süß abbilden.

Die neuen Premium-Prädikate ERBEN® Beerenauslese, Trockenbeerenauslese und Eiswein werden in der 0,375 l-Flasche angeboten und kosten ab Euro 6,99.

Pressekontakt

Agentur Jung GmbH

Kevin Puls

T 0431.990294-15

M kevin.puls@agentur-jung.de

www.agentur-jung.de

Jung.

PRESSEMITTEILUNG



FAMILIE LANGGUTH
SEIT 1789

