



FAMILIE LANGGUTH
SEIT 1789

PRESSEMITTEILUNG

Auf in eine blühende Zukunft:

NEU: THE FLOWER POT® – als Partner der Bienenschutzinitiative HektarNektar jetzt noch nachhaltiger!

Wie nachhaltig das Konzept der neuen Bio-Weinmarke THE FLOWER POT ist, beweist die Tatsache, dass sie es als erste Weinmarke überhaupt in die Runde der Finalisten beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2022 geschafft hat. Beeindruckt hat die Jury dabei natürlich nicht allein Tatsache, dass die FLOWER POT-Weine aus zertifiziert ökologischem Weinbau stammen. Sondern, dass der Einsatz für die Umwelt sich bei diesem Produkt nicht auf den Inhalt beschränkt.

Weltneuheit Samenpapier-Etiketten

Sichtbarer Ausdruck des ganzheitlich ökologischen Ansatzes sind die weltweit erstmals für einen Wein verwendeten Etiketten aus Samenpapier. Sie lassen sich unter fließendem Wasser von der Flasche ablösen. In die Erde gepflanzt, sprießen daraus schon nach wenigen Wochen bunte Blumen, die Bienen und anderen Insekten ein paar Blüten mehr Lebensraum schaffen.

Partnerschaft mit der Bienenschutz-Initiative HektarNektar.com

Als Partner der Bienenschutz-Initiative HektarNektar.com hilft THE FLOWER POT der bedrohten Spezies nicht nur über das Samenpapier-Etikett, sondern auch ganz handfest durch finanzielle Unterstützung. Mit jedem Glas Flower Pot schenken Weingenießer zukünftig einer Biene das Leben.

Zum Start der Kooperation wurden die ersten fünf Bienenstöcke mit 250.000 Bienen in die Obhut von Imkern übergeben, die sich professionell um die Bienenvölker kümmern. Erklärtes Ziel der Initiative HektarNektar.com: 10% mehr Bienen in 10 Jahren. Über 7.000 Imker, 12.000 Bienenfreunde und 130 Unternehmen unterstützen die Initiative dabei bereits und machen HektarNektar.com zur größten digitalen Initiative zum Schutz der Bienen.

THE FLOWER POT gibt es als erfrischenden Bio-Weißwein, als fruchtbetonten Bio-Rotwein und als verführerisch zarten Bio-Roséwein.

Pressekontakt

Agentur Jung GmbH

Kevin Puls

T 0431.990294-15

M kevin.puls@agentur-jung.de

www.agentur-jung.de

Jung.



FAMILIE LANGGUTH
SEIT 1789

PRESSEMITTEILUNG



THE FLOWER POT®

THE
FLOWER
POT

BiO
nach
EG-Oko-Verordnung

RETTET DIE
BIENEN
PARTNER
HEKTARNEKTAR.COM

BIOWEIN
ROT

DAS ERSTE
WEINETIKETT, AUS DEM
BLUMEN WERDEN!

MACH MIT!
FLOWER-POWER FÜR UNSERE BIENEN.

DIESES ETIKETT IST
AUS „SAMENPAPIER“.
DU KANNST ES MIT WASSER
ABLÖSEN UND DANN:

PFLANZEN

GIESSEN

FREUEN